



Das Veröffentlichen auf mobilen Endgeräten

Ein WebWorks.com White Paper

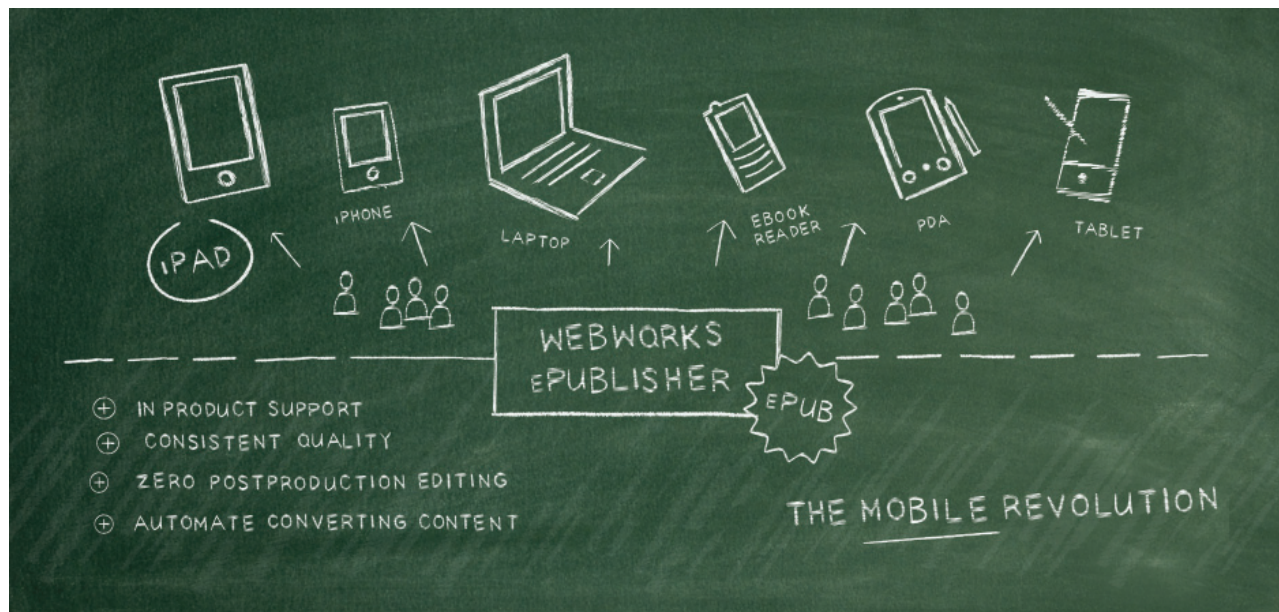
© 2010 – Quadralay Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

Übersicht	1
Die mobile Revolution hat bereits begonnen	1
Nicht das Gerät steht im Mittelpunkt	2
Das ePUB Format	2
WebWorks ePublisher und ePUB	2
Über ePublisher und WebWorks	3

HINWEIS: Sie dürfen dieses White Paper an jeden verteilen, von dem Sie glauben, dass er einen Nutzen davon hat. Benötigen Sie eine elektronische Kopie, schreiben Sie bitte an info@webworks.com

Das Veröffentlichen auf mobilen Endgeräten



Übersicht.

Dieses White Paper diskutiert die derzeitige Veränderung bei der Praxis des Veröffentlichens. Hier hat sich ein rasant wachsender Bedarf weg von der Papierform und webbasierten Ausgabeformen hin zu Inhalten für Mobilgeräte entwickelt. Schließlich erhalten Sie Informationen darüber, wie WebWorks ePubublisher Ihnen helfen kann, sich und ihre Inhalte für dieses neue Verfahren richtig aufzustellen.

Die mobile Revolution hat bereits begonnen.

Besitzen Sie ein Smart Phone oder einen Tablet Computer? Und wie sieht es mit einem eBook Reader aus? Selbst wenn Sie solche Geräte zurzeit nicht benutzen, ist die Wahrscheinlichkeit doch sehr hoch, dass Sie es in nächster Zukunft tun werden. Tatsächlich ist der Trend zum Zugang zu Online-Informationen mit Mobilgeräten so groß, dass in gerade einmal drei Jahren, im Jahr 2013, noch mehr Menschen Zugang zu digitalen Informationen im Web mit solchen Geräten haben werden, wie das IT-Beratungsunternehmen Gartner in einer Studie schätzt.

Die wachsende Popularität und die steigende Nachfrage nach mobilem Zugang wurden mit dem überragend erfolgreichen Start von Apples iPad deutlich gemacht, bei dem 3 Millionen Geräte in den ersten 80 Tagen verkauft wurden. (Dieses White Paper wurde übrigens auf einem iPad geschrieben.) Die beliebtesten Anwendungen für diese neuen Geräte bestehen aus einer Auswahl von eBook Readern und digitalen Ausgaben von bekannten Magazinen und Zeitungen. Das beweist, dass die Nachfrage nach hochwertigen Inhalten so groß ist, wie sie immer war, auch wenn sich die Art der Zustellung ändert. Tatsächlich ist ePubublishing eindeutig der am schnellsten wachsende Sektor beim Bereitstellen von Inhalten.

Und, es ist nicht nur eine Revolution, die von den Verbrauchern angeführt wird; das Aufkommen der Mobilgeräte hat auch eine weitreichende Bedeutung für die Art und Weise wie Unternehmen Informationen beziehen und Inhalte verteilen. Während dieses Papier geschrieben wurde, zeigte eine aktuelle Befragung, dass das iPad bereits in 50% der

Ein WebWorks.com White Paper

in Fortune 100 gelisteten Unternehmen eingesetzt wird und das iPhone in 80% der Fortune 100- und 60 % der Fortune 500-Unternehmen. Von Bloomberg veröffentlichte Studien über den gewerblichen Gebrauch zeigen, dass Mobilgeräte wie das iPad bereits 90 % der Funktionalität eines Laptops besitzen. Außerdem ist der Umfang produktiver Arbeit in einer vorgegebenen Zeit, der auf einem Mobilgerät erstellt wurde, bis zu dreimal größer als der auf einem herkömmlichen Laptop. Die Forrester Gruppe schätzt, dass bis zum Jahr 2015 ein Viertel aller Computer, die für geschäftliche Tätigkeiten gekauft werden, mobile Geräte der Tablet-Bauweise sein werden.

Sind Sie schon bereit, Inhalte an diese Geräte der nächsten Generation zu liefern?

Nicht das Gerät steht im Mittelpunkt.

Der aktuelle Erfolg des iPad, der im vorherigen Abschnitt geschildert wurde, illustriert das schnelle Erscheinen dieses neuen Marktes und dass es als das Gesehene werden sollte, was es ist – ein Beispiel. Hätten wir dieses Papier 12 Monate früher geschrieben (was wir in Betracht gezogen haben), hätten wir wahrscheinlich über die Popularität des Amazon Kindle eReader gesprochen.

Und das wäre ein perfektes Beispiel dafür gewesen, sich auf das Ausgabe-Gerät zu konzentrieren und nicht auf die Inhalte. Inhalte für den Kindle können allein auf dem Kindle gelesen werden. Dies ist ein Modell, das alleine Amazon bedienen würde, da der eBook Reader für alle Inhalte außer dem eigenen gesperrt wurde. Aber es ist kein Modell für ein Geschäftsfeld, in dem man keine direkte Kontrolle über das Gerät hat, oder die Plattform, die Kunden nutzen. Auf technischer Seite müssen Geräte so angefertigt sein, dass ihre Kunden Zugang haben zu solchen Inhalten, die Sie brauchen und zwar zu der Zeit, zu der Sie diese brauchen und in dem Format und auf dem Gerät, das Sie wählen.

Das ePUB Format.

Um sicher zu gehen, dass ihre Inhalte auf vielen Mobilgeräten gelesen werden können, sollten Sie das neue ePUB Format verwenden. Während der letzten Jahre hat sich ePUB tatsächlich als neuer Standard für eBooks entwickelt. ePUB ermöglicht das Veröffentlichen von Inhalten auf die bekanntesten eReader (nur der Kindle ist eine bemerkenswerte Ausnahme) und auf Mobilgeräten wie das iPad.

Wie würden Sie zum jetzigen Zeitpunkt ihre vorhandenen Inhalte nach ePUB konvertieren?

Bis heute existieren lediglich zwei Alternativen:

- > Wollen Sie die ePUB-Sprache lernen (eine Kombination aus xHTML, CSS und ePUB-spezifische Metadaten) und ihren Inhalt manuell mit Tags versehen?
- > Wollen Sie ihren Inhalt an einen Konvertierungs-Dienstleister senden, um anschließend eigene Qualitätskontrolle zu betreiben, selbst zu testen und nachträgliche Änderungen selbst zu pflegen?

Allerdings sollten Sie wissen, dass das ePUB Format zum gegebenen Zeitpunkt (Juli 2010) komplexe Tabellen nicht besonders gut beherrscht. In der technischen Dokumentation sind Tabellen grundlegend wichtige Bestandteile ihrer Informationsgestaltung: Wie wollen Sie damit umgehen? Wissen Sie welche Tabellen als Grafiken behandelt werden und aus welchen Tabellen Sie Informationen entnehmen? Wie der Markt selbst, unterliegt auch das ePublisher Format kontinuierlichen Änderungen. Zurzeit wird an einem Update geschrieben, das einige Multimedia-Elemente beinhalten wird. Es wird gegen Ende 2010 auf den Markt kommen.

WebWorks ePublisher und ePUB.

Bei WebWorks ist das Veröffentlichen auf Mobilgeräten nichts Neues. Wir machen dies schon seit Langem. Als Erste haben wir Support für das Palm Reader Format und das Microsoft Reader Format angeboten, Formate der ersten Generation von Smart Phones und PDAs. Wir haben diese Technik auch weiterhin beobachtet und verfolgen ständig das Erscheinen neuer Formate, wie das ePUB Format.

Ein WebWorks.com White Paper

Mit dem Erscheinen von WebWorks ePublisher 2010.2 im Juli 2010, der Edition „Mobile Plus“, bieten wir für das ePUB Format Produktsupport an, und bieten ihnen die Möglichkeit ihre vorhandenen Inhalte auf den neuen Plattformen für Mobilgeräte zu veröffentlichen.

Mit der Ausgabe des WebWorks ePublisher 2010.2 sind Sie in der Lage die Konvertierung in das ePUB Format zu automatisieren und zu steuern. Mit der Anwendung von WebWorks erprobter Workflow-Technik auf das neue Format werden Sie einheitliche Qualität sicherstellen und das bei jeder Nachbearbeitung, jederzeit und bei allen Publikationen.

Mit WebWorks ePublisher ein neues Output Format, wie z.B. das ePUB, für ihre Produktion einzusetzen, dauert weniger als 30 Sekunden, während sich ihre Autoren weiterhin nur um die Inhalte kümmern, und zwar mit den Werkzeugen, die sie kennen. Es gibt keinen Anlass ihren Produktionsweg zu ändern, nur weil Sie neue Dienstleistungen anbieten. Mit WebWorks ePublisher helfen wir ihnen auf dem Laufenden zu bleiben und sich so zu positionieren, dass sie den Bedürfnissen ihrer Kunden und einem sich änderndem Markt gerecht werden.

Über ePublisher.

ePublisher ermöglicht ihnen kostengünstige Arbeitsabläufe für rasches Schreiben, Präsentieren und die Ausgabe von Online- und Print-Produkten. Mit dem Gebrauch seiner drei Komponenten können Unternehmen vorhandene Authoring Tools und Content Management Systeme einsetzen und unternehmensweiten Publikations-Anforderungen begegnen, ohne Risiken für Investitionen in Schulungen oder für neue Software einzugehen. Seine offene Systemarchitektur, die auf den Industriestandard XSL basiert, ermöglicht einen hohen Grad an Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Investitionsschutz vor neuer Software-Migration. ePublisher wird ihrem Unternehmen Zeit sparen und fügt sich nahtlos in ihren Ersteller-Workflow ein, indem ihren Autoren mehr Zeit für das gegeben wird, was Sie am besten können – schreiben.

Über WebWorks.com.

WebWorks.com ist eine Marke von Quadralay Corporation und der führende Anbieter für Produktlösungen bei umfangreichen Online Publikationen und Hilfe Systemen. Seine Produkte und Dienste etablieren ein voll entwickeltes Single Source für all ihre elektronischen Publikationsanforderungen. Wir sind auf Konvertierungs-Software von Inhalten für Web, Online Hilfe, Wiki und elektronische Publikations-Formate spezialisiert. Unsere ePublisher Plattform automatisiert die Konvertierung von Quelldokumenten der bekannten Ersteller-Formate wie DITA, XML, FrameMaker oder Word in vielfache Formate von Endanwendern wie Wikis, Mobilgeräte, WebWorks Help, HTML, CHM und PDF. Unser Konvertierungssystem basiert auf XSL, damit Output Formate angepasst oder sogar neu entwickelt werden können.

Über SQUIDDS | People.Products.Passion. e.K.

Ihr Partner für Technische Dokumentation: Produkte + Know-How.